



# REKLAMA

## Svět reklamy

**1. Reklama, co to je?** Volně se pohybujte po třídě a sdělte si, jaká reklama je vaše oblíbená, co podle vás reklama je, a není. Sdělte, jestli znáte nějaký reklamní slogan.

**2. Zhlédněte dvě reklamy a analyzujte je:**

	REKLAMA 1	REKLAMA 2
Na koho reklama cílí?		
V jakém vysílacím čase se pravděpodobně bude vysílat (TV) a proč? Před kterými pořady?		
Má nějaký chytlavý prvek (slogan, melodii...)?		
Na jakém principu reklama pracuje? (Jak na člověka působí a co v něm chce vyvolat? — např. výhodná koupě, příslib úspěchu či štěstí, příslib zázračného řešení, vyvolání strachu...)		
Koupili byste si produkt na základě této reklamy? Proč ano, proč ne?		



3. Zkuste vymyslet, jak by vypadala reklama na jednu věc, kterou máte zrovna u sebe. Jak byste ji prodávali, aby ji zakoupilo co nejvíc lidí?

Věc:

Na koho reklama cílí?		
V jakém vysílacím čase se pravděpodobně bude vysílat (TV) a proč? Před kterými pořady?		
Má nějaký chytlavý prvek (slogan, melodii...)?		
Na jakém principu reklama pracuje? (Jak na člověka působí a co v něm chce vyvolat? – např. výhodná koupě, příslib úspěchu či štěstí, příslib zázračného řešení, vyvolání strachu...)		

 4. **Reklama. AHA momenty!** Zaznamenejte, co jste si o reklamě uvědomili nového.