

BULVÁR A ETICKÝ KODEX



Novináři – etika, bulvár, zdroje, clickbait

1. Pravidla & novináři

Ve skupinách vymyslete minimálně 3 pravidla, kterými by se měl dle vás dobrý novinář řídit, aby podal informace, které jsou objektivní. Tato pravidla představte ostatním.

1.
2.
3.

2. Porovnejte svá pravidla s oficiálním Etickým kodexem novináře

Označte si ve svých pravidlech body, ve kterých jste se shodli.

Přišli jste na něco, co v kodexu není, ale vy si myslíte, že je to důležité?

3. Bulvár & Etický kodex novináře

Přečtěte si definici bulváru a vyznačte klíčová slova — typické znaky bulváru.

Bulvár je médium, které přináší témata zpracovaná senzačním způsobem tak, aby zaujala co nejširší okruh čtenářů. Namísto informací zprostředkovává pudové emoce (sex, násilí, krev). Redaktoři bulváru aktivně vyhledávají zprávy o takzvaných celebritách, z jejich soukromí, publikuje o nich neautorizované, kusé a často lživé zprávy s odvoláním na neidentifikovatelný zdroj, např. na rodinného přítele, který si nepřál být jmenován. Bulvární tiskoviny na pultech snadno rozeznáme pro jejich výraznou grafickou barevnost, převažující obrazovou, fotografickou část nad textem a obří titulky působící na pudovou stránku člověka tématy o sexu, násilí a slovy vyvolávajícími zvědavost, zděšení, pohoršení, např.: ŠOK!!! Odhaleno...! V nápisu bývá použit nepodstatný detail, který celou informaci může zkreslit. Bulvár se pohybuje na hranici nebo za hranicemi etických pravidel. Zobrazuje aktuality, jejichž význam s postupem času klesá. Zaměstnává fotografy zvané paparazzi.

ZDROJE: Radana Štěpánková: Co je vlastně bulvár. [online]. 2023 [cit. 2023-02-26]. Dostupné z: <https://radanastepankova.blog.idnes.cz/blog.aspx?c=94472>; Wikipedie: bulvární médium. [online]. 2023 [cit. 2023-02-26]. Dostupné z: https://cs.wikipedia.org/wiki/Bulv%C3%A1rn%C3%AD_m%C3%A9dium



Přečtěte si článek a potvrďte, či vyvráťte, zda se jedná o bulvár. Svá tvrzení dokažte na konkrétních pasážích.

Miláček všech obdivovatelů maximálního bizáru Adéla Pulcová alias Shopaholicadel (29) měla na Vánoce potřebu se celému národu pochlubit svou vkusnou štědrovečerní tabulí, která sestávala z kupovaného vlašáku a krajíce chleba na balicím papíru (nebo ubrouscích). Výsměch českého internetu ji hluboce urazil, a tak přišla s vysvětlením, proč nemohla usmažit řízek. „Koncem ledna se stěhuju, už mám zabalenou pánev!“ řekla na Instagramu. Dočkala se opět jen pobavených reakcí.

ZDROJ: David Zápal: (vzhledem k povaze následujícího úkolu není titulek uveden). [online]. 2023 [cit. 2023-02-26]. Dostupné z: <https://www.extra.cz/vanocni-chudoba-shopaholicadel-komicka-vymluva-proc-slavnostne-vecerela-vlasak-s-chlebem-c5a35>

Dodržuje bulvár Etický kodex novináře? Proč ano, proč ne?

4. Clickbait

Vymyslete na základě pravidel bulváru titulek k článku o Shopaholicadel.

Clickbait = poutavý titulek, který nutí čtenáře na něj kliknout. Může být ale jen jakousi „návnadou“, která nutí čtenáře kliknout a dozvědět se víc, ale po kliknutí se nic nedozví, cílem je zvýšit návštěvnost webu a příjem z reklam.



5.